

# **Практикум «Архитектура изменений»**

**Серия воркшопов по  
декомпозиции стратегических  
целей в инициативы и проекты**

**12 СЛАЙДОВ • 3 МИН ЧТЕНИЯ • СЕМЁН КОЛОСОВ**

# Многие стратегии остаются презентациями

В компаниях регулярно формулируются:

**Стратегические цели**

**Направления развития**

**Инициативы трансформации**

Но через несколько месяцев часто происходит одно и то же:

**стратегия существует отдельно, а реальная работа компании – отдельно**

Чтобы этого не допускать, нужно знать:

- **как перевести стратегию в инициативы**
- **как структурировать проекты изменений**
- **как довести их до результата**

# **Топ-менеджерам нужна новая управленческая роль**

Современный руководитель — это не только  
владелец функции.

Он становится:

**архитектором изменений  
компании**

Это означает способность:

**Проектировать изменения**

**Запускать проекты  
трансформации**

**Управлять портфелем  
инициатив**

# **Практикум «Архитектура изменений»**

**помогает переводить стратегические цели в систему инициатив и проектов**

Его цель – научить:

- **выделять ключевые изменения, необходимые для реализации стратегии**
- **проектировать стратегические инициативы и план операционных изменений**
- **формировать и приоритизировать портфель стратегических и операционных проектов**

# **Минимум теории — максимум практики**

Вся программа строится вокруг:

**реальных стратегических целей и  
проектов участников**

На воркшопах:

**Вводная теория до 20 мин по  
проектным и продуктовым  
подходам**

**Работа в группах и  
самостоятельно над  
реальными целями**

**Анализ результатов, фидбек  
и рефлексия**

**Шаблоны артефактов и  
инструменты для работы**

# Как проходит практикум


Не забираем рабочее время и не заставляем работать в личное время:

**участники не отвлекаются от работы, так как работают над своими задачами**

**6-8 тематических воркшопов**

**Практическая сессия защиты проектов**

**Финальная Q&A-сессия**

** Формат: онлайн-воркшопы по 90 минут 1 или 2 раза в неделю**

# Содержание практикума

## Блок 1

### Переход от стратегии к инициативам

Участники работают с вопросами:

- **как формировать карту инициатив**
- **как связать цели и проекты**
- **как выделять стратегические приоритеты**

# **Блок 2**

## **Декомпозиция сложных инициатив**

Далее участники учатся:

- **разбивать сложные цели на проекты**
- **строить структуру работ (WBS)**
- **планировать зависимости и риски**

# **Блок 3**

## **Управление портфелем проектов**

На следующем этапе участники:

- **формируют карту портфеля проектов**
- **учатся приоритизировать инициативы**
- **распределяют ответственность**

# Блок 4

## Продуктовое мышление и гипотезы

Участники осваивают:

- **продуктовый подход к изменениям**
- **работу с гипотезами**
- **запуск быстрых экспериментов**

**i** Это **снижает риски** больших трансформаций.

# Результаты практикума

После программы у участников появляются:

**Карта стратегических  
инициатив**

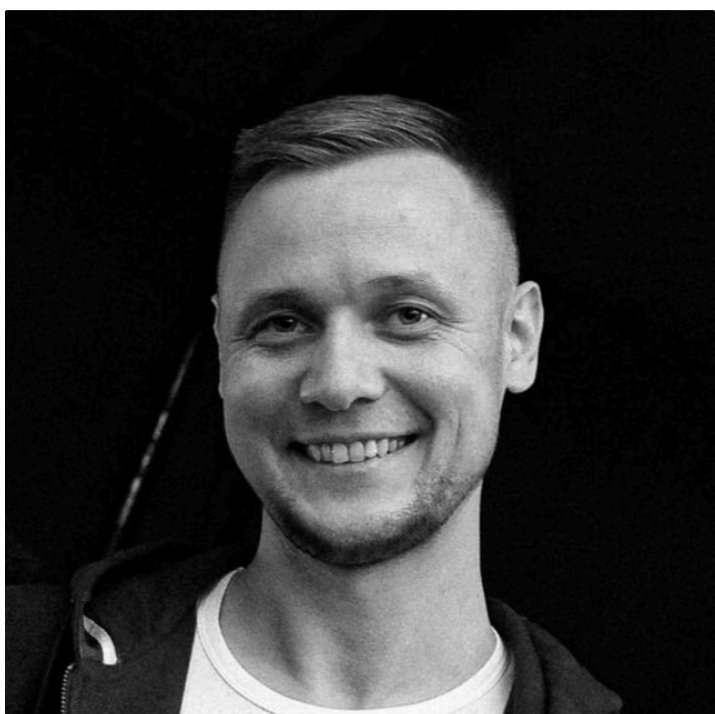
**Структура проектов  
изменений**

**Портфель приоритетных  
проектов**

**План первых спринтов  
реализации**

**То есть стратегия превращается в  
конкретный план действий**

АВТОР ПРАКТИКУМА



**Семён  
Колосов**

**skolosoov.com**

Эксперт по стратегическому менеджменту и  
внедрению изменений

Более **10 лет опыта** в управлении и консалтинге

Карьерный путь: **PM → Head of PMO → COO →  
консалтинг**

**Автор книг:** «Системная жизнь», «Проджект-менеджер маминой подруги!»

**Спикер конференций:** AgileDays 2025, «Недушный менеджмент»

**Премии:** Freedom Expert Awards, Tagline Awards, «Список литературы»

**Сертификация:** Бизнес-ТРИЗ – технологии системных инноваций

# Можно начать с бесплатного разбора ситуации

Перед практикумом мы обычно проводим **короткий предварительный разговор.**

На нём мы:

Обсуждаем текущую ситуацию компании

Смотрим, есть ли релевантная проблематика

Определяем, имеет ли смысл проводить практикум

Это **не продажа и не консультация.**

Это возможность понять, есть ли у практикума реальная ценность для вашей компании и какой формат лучше подойдёт.

 **Разговор обычно занимает 30 минут.**

Для связи в TG: [@semkolosov](https://t.me/semkolosov)