

Стресс-тест стратегии

**Проверка стратегии
на устойчивость к изменениям и
внутренним ограничениям**

10 СЛАЙДОВ • 2 МИН ЧТЕНИЯ • СЕМЁН КОЛОСОВ

Многие стратегии перестают работать быстрее, чем успевают реализоваться

Компании тратят месяцы на разработку стратегии

Но через год оказывается, что:

рынок изменился

драйверы роста не работают

конкуренция усилилась

стратегия реализуется медленнее, чем ожидалось

В результате компания начинает **терять темп развития или дорого ошибается**

В стратегиях часто отсутствуют реальные драйверы роста

Во многих стратегиях есть направления
развития:

новые продукты

новые рынки

новые сегменты

Но не всегда ясно:

**что именно будет создавать
масштабирование бизнеса**

Даже сильная стратегия может не реализоваться внутри компании

Стратегия может быть правильной, но организация может быть **не готова её реализовать**

Например:

структура не поддерживает стратегию

KPI противоречат стратегическим целям

решения централизованы

процессы замедляют реализацию

5 ТИПИЧНЫХ стратегических ошибок компаний

1

**стратегия строится на
текущем рынке, а не на
будущем**

2

переоценка размера рынка

3

**отсутствие чётких
драйверов роста**

4

**недооценка изменений
конкурентной среды**

5

**организация не готова
реализовать стратегию**



Во многих компаниях **2-3** из этих факторов присутствуют одновременно

Стресс-тест проверяет стратегию по 6 ключевым блокам

1	Future Fit соответствует ли стратегия будущему рынка
2	Рыночные гипотезы
3	Драйверы роста
4	Экономика стратегии
5	Реализуемость внутри компании
6	Устойчивость к сценариям рынка

**Цель стресс-теста –
выявить ключевые
стратегические
ограничения и
скорректировать
стратегию до
серьёзных
последствий**

Результат стресс-теста — карта стратегических рисков и возможностей

После теста компания получает:

- анализ соответствия стратегии будущему рынка
- ключевые стратегические риски
- слабые места драйверов роста
- сценарии развития
- рекомендации по корректировке стратегии

Несколько вопросов для быстрой проверки стратегии

Попробуйте оценить ситуацию:


обновляется ли стратегическое видение
рынка

проверяются ли ключевые гипотезы
стратегии

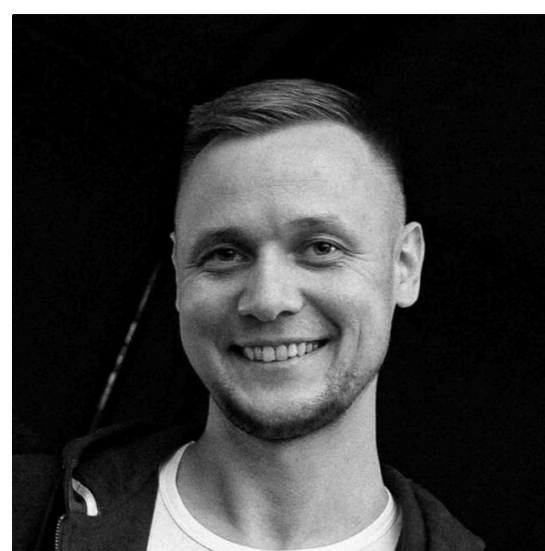
понятны ли реальные драйверы роста

готова ли организация реализовать
стратегию

проверялась ли стратегия на сценарии рынка

 Если несколько пунктов вызывают
вопросы, стратегия может содержать
скрытые разрывы

Кто проводит тест



Семён Колосов

Эксперт по стратегическому менеджменту и
внедрению изменений

Более **10 лет опыта** в управлении и консалтинге

Карьерный путь: **PM → Head of PMO → COO →
консалтинг**

Автор книг: «Системная жизнь», «Проджект-менеджер маминой подруги!»

Спикер конференций: AgileDays 2025, «Недушный менеджмент»

Премии: Freedom Expert Awards, Tagline Awards, «Список литературы»

Сертификация: Бизнес-ТРИЗ — технологии системных инноваций

Сайт: skolosov.com

Можно начать с бесплатного разбора ситуации

Перед тестом мы обычно проводим **короткий предварительный разговор**

На нём мы:

обсуждаем текущую стратегию

смотрим потенциальные признаки стратегических разрывов

определяем, имеет ли смысл стресс-тест

Это **не продажа и не консультация.**

Это возможность понять, есть ли у стресс-теста стратегии реальная ценность для вашей компании



Разговор обычно занимает 30 минут

Для связи в TG: [@semkolosov](https://www.tg.me/@semkolosov)